2009 出版年鑑

Publication Annual



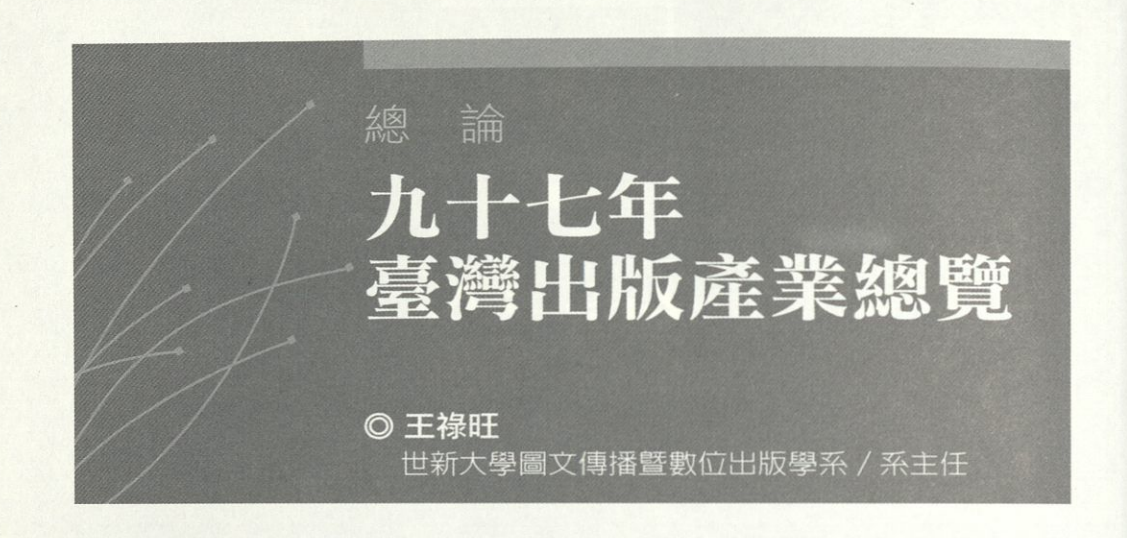




第一篇　總　論



第二篇　新聞出版業



觀察2008年臺灣出版業，因全球性的金融風暴，原本已經處於嚴冬的景況，更是雪上加霜，陷入特別艱難的經營環境。無論從大環境的宏觀角度或從產業層面的微觀角度，都有其複雜的面向，非單一因素可以解釋。總體來說，低迷的市場反應，成長率的遲緩，金融風暴加速了衰退的現象，出版生態處於非暫時性不利的狀態。但是，最壞的時機也是最好的時機，在出版生態不佳的情況下，正可以檢驗出版業的體質，在衝擊中調整經營模式。2008年臺灣出版業起伏更迭，競爭與合作的關係並存，儘管慘澹經營中也有榮光，從出版的文化深耕與交流、社會熱點的出版現象、出版通路的新形式、市場的版圖位移，以及出版的數位化進程，記錄這一年出版業努力的歷程。

出版的文化深耕與交流

2008年新政府馬英九總統上任，以「文化優先，文化領政」，要將文化提升匯聚成整體國力，以文化的「軟力量」深耕臺灣，走入國際，並期許臺灣以中華文化本位成為世界華文的出版中心。行政院文建會策劃出版了臺灣第一套地誌文學選集《閱讀文學地景》，分為3大卷：新詩、散文、小說，收錄百年記錄臺灣各地景色的文學作品，附名家導讀賞析和文學地景DVD，並於學校、地方文化館、公共圖書館等地舉行講座。在書寫臺灣地方形象，以文字傳達人文之美的同時，對於提升民眾的閱讀力發揮積極作用。

在兩岸出版合作交流上也不斷取得新進展。臺北、臺中分別舉行「海峽兩岸圖書交易會」、「海峽兩岸圖書展」，通過會展達到文化交流的目的，加強在數位出版和打擊盜版的合作，保障智慧財產權，創造更高的出版價值，讓華文出版走向世界。另外，海峽兩岸共同在廈門舉辦「海峽兩岸文化產業博覽交易會」，整體呈現臺灣文化創意產業的成果，為兩岸文化產業交流合作搭建平臺。在成都召開的「海峽兩岸版權保護研討會」中，即探討兩岸著作權集體管理運作機制、網絡服務提供商立法及運作經驗、盜版查處與機制等問題。

與國際文化交流方面，第16屆臺北國際書展積極拓展文化交流，展期中推出面向國際的主題：「澳洲國家館」、法國「陌生旅者展」、德國「世界最美麗的書」、「亞洲名家設計展」，針對大洋洲地區的出版商機與產業發展現況舉行研討。臺北書展基金會也在今年加入「國際出版人協會」（IPA），是國際出版界極具指標性意義的組織，象徵臺灣出版業邁向國際化的里程碑。

社會熱點的出版現象

出版品是社會文化的風向球，反映閱聽大眾的關注程度與需求。2008年中，引發關注的發燒話題有全球人物、「海角」熱、瘋單車，還有另類醫療法。

2008年美國舉行總統大選，候選人歐巴馬（Barack Obama）獨特的領袖魅力與演說天才風迷全球，帶動一波歐巴馬的出版熱潮，出版品類型包括圖書、雜誌月刊、有聲書、影音DVD，如《黑旋風歐巴馬》、《歐巴馬的夢想之路》、《歐巴馬勇往直前》；雜誌封面故事

國家圖書館出版品預行編目資料

出版年鑑. 2009 = Publication Annual. 2009
/ 邵平雲總編輯. --第一版. --臺北市：
新聞局, 民98.10
面； 公分

ISBN 978-986-02-0207-6 （平裝）

1. 出版業 2. 年鑑

487.7058 98019030

2009
出版年鑑 Publication Annual

出版發行：行政院新聞局
地　　址：台北市天津街二號
網　　址：http：//www.gio.gov.tw
電　　話：(02)3356-8888
總 編 輯：邵平雲
執行編輯：簡玉珍、潘國樑、曾金滿、葉秀華、張蘋
編輯設計：商周編輯顧問股份有限公司
版　　次：第一版　中華民國九十八年十月
編　　號：GIO-CH-BO-98-145-1-1
GPN：1009802493
ISBN-13：978-986-02-0207-6
定　　價：新臺幣壹仟參佰伍拾元

經銷處：

國家網路書店	http：//www.govbooks.com.tw	
國家書店松江門市	臺北市松江路209號1樓	(02)25180207
光華畫報雜誌社	臺北市忠孝東路1段54號5樓	(02)23970633
五南文化廣場	臺中市中山路6號	(04)22260330